

Budowanie strategii komunikacji wewnętrznej w organizacji

Adresaci szkolenia:

- √ Kadra kierownicza
- √ Specjaliści ds. zarządzania zasobami ludzkimi
- √ Specjaliści ds. zarządzania wiedzą
- √ Specjaliści ds. komunikacji wewnętrznej

Cel szkolenia:

Celem warsztatu jest nabycie przez jego uczestników umiejętności przygotowania dla organizacji kompleksowej strategii komunikacji wewnętrznej. Począwszy od czynników determinujących przepływ wiedzy i informacji w firmie, przez metody badawcze, po przygotowanie matrycy komunikacyjnej, uczestnicy zapoznają się ze wszystkimi aspektami przygotowania i wdrożenia strategii. Omówione zostaną również sposoby angażowania pracowników do współpracy w realizacji działań komunikacyjnych.

Dzień 1

9.00 – 11.00

Punkty wyjścia i punkty dojścia w budowaniu strategii komunikacji wewnętrznej

- przesłanki dla zbudowania strategii komunikacji wewnętrznej
- czynniki determinujące komunikację wewnętrzną w organizacji
- miejsce komunikacji wewnętrznej w organizacji

11.00 – 11.15

Przerwa kawowa

11.15 – 13.30

Cele i zadania strategii komunikacji wewnętrznej

- od celów organizacji do celów komunikacji wewnętrznej
- potrzeby i oczekiwania pracowników
- rola komunikacji nieformalnej w organizacji
- uczestnicy procesu komunikacji

13.30 – 14.45

Lunch

14.45 – 17.00

Badania i przygotowanie organizacji do zbudowania strategii komunikacji wewnętrznej

- komunikacja według pracowników czyli klasyczny audyt komunikacji wewnętrznej
- badania nieformalnych relacji w przedsiębiorstwie - analiza sieci społecznych

15.45 – 16.00

Przerwa kawowa

Dzień 2

9.00 – 11:00

Budowanie strategii komunikacji wewnętrznej

- elementy strategii
- dokumenty wspierające budowę strategii
- od celów komunikacji wewnętrznej do planów
- od organizacji do jednostki
- od celu do treści

11.00 – 11.15

Przerwa kawowa

11:15-13:30

Budowanie strategii komunikacji wewnętrznej – cd.

13.30 – 14.45

Lunch

14.45 – 15.45

Narzędzia komunikacji wewnętrznej

- przegląd i charakterystyka
- nowe media w komunikacji wewnętrznej

15.45 – 16.00

Przerwa kawowa

16.00 – 17-00

Angażowanie pracowników w procesy komunikacji wewnętrznej
Kontrola wdrożenia i efektywności działań komunikacji wewnętrznej

Metody:

Zajęcia prowadzone są metodą warsztatową, z wykorzystaniem ćwiczeń i *case studies*. W przypadku szkolenia dwudniowego zwieńczeniem spotkania jest zbudowanie strategii komunikacji dla fikcyjnej organizacji.

Czas trwania: 16 godzin

Wielkość grupy: od 8 - 20 osób

Prowadzący:



Karolina Dulnik. Praktyk zarządzania komunikacją i informacją z dziesięcioletnim doświadczeniem zawodowym. Była odpowiedzialna za przygotowywanie i wdrażanie strategii komunikacji wewnętrznej w korporacjach Servisco, DHL, IKEA, DPD, także w integracji Servisco z Danzas i DHL. Prowadziła również działania Public Relations w branży nieruchomości i w kulturze. Od września 2009 roku zajmuje się doradztwem, szkoleniami i warsztatami z komunikacji wewnętrznej. Prelegent konferencji poświęconych komunikacji.

<http://www.goldenline.pl/karolina-dulnik>

Paweł Stępka, doktor nauk humanistycznych (Uniwersytet Warszawski) oraz specjalista z zakresu mediów i komunikacji. Od 2003 roku naukowo i zawodowo zajmuje się analizą sieci społecznych (*Social Network Analysis - SNA*), którą wykorzystuje jako narzędzie wspierające zarządzanie wiedzą i komunikację wewnętrzną w organizacji. Członek międzynarodowej organizacji *International Network for Social Network Analysis*.

Koszt uczestnictwa w szkoleniu:

2000 PLN / osoba

Promocja do 30 kwietnia 2010 1700 PLN / osoba

Pakiet szkoleniowy obejmuje:

- dwie przerwy kawowe i lunch każdego dnia
- materiały drukowane
- dyplom ukończenia szkolenia
- 1 godzinę konsultacji telefonicznych w ciągu miesiąca po zakończeniu szkolenia